

Autorski projekt PUP Chojnice TOP Partner „PUP dla Pracodawcy - Pracodawca dla PUP” V edycja

Autor: Leszek Graczyk Data publikacji: 24.01.2019

Cel projektu

Dostosowanie oferty usług PUP w Chojnicach do potrzeb partnerów biznesowych

Uczestnicy projektu

Pracodawcy z powiatu chojnickiego, którzy w ramach dotychczasowej współpracy z PUP Chojnice wykazali wysoką kulturę organizacji i uzyskali opinię rzetelnych i odpowiedzialnych partnerów działających na rzecz aktywizacji lokalnego rynku pracy

Działania

1. Promocja projektu
2. Rekrutacja
3. Ostateczny wybór uczestników projektu
4. Spotkanie inauguracyjne V edycji projektu
 - w tym seminarium w ramach edukacji zewnętrznej „*Rewolucyjne zmiany w podatkach oraz składkach ZUS od 2019 roku*”
5. Badanie ankietowe uczestników projektu
 - zapotrzebowanie na szkolenia osób bezrobotnych
 - zapotrzebowanie na środki KFS
 - badanie ankietowe podsumowujące realizację V edycji projektu
6. Edukacja wewnętrzna

Oferta PUP Chojnice - warsztaty w zakresie procedur udzielania wsparcia na tworzenie nowych miejsc pracy

Bloki tematyczne (do wyboru):

 - Wsparcie finansowe dla pracodawców
 - Usługi rynku pracy świadczone na rzecz pracodawców
 - Postaw na rozwój kadr – wsparcie kształcenia ustawicznego w ramach KFS
 - Zatrudnianie cudzoziemców (procedury ewidencjonowania oświadczeń o powierzeniu wykonywania pracy cudzoziemcowi i wydawania zezwoleń na pracę sezonową cudzoziemców)

Oferta Lokalnego Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich – aktualne informacje wspierające osoby bezrobotne i przedsiębiorców
7. Edukacja zewnętrzna – bezpłatne szkolenia/seminaria organizowane we współpracy z instytucjami, firmami zewnętrznymi
 - *Szkolenie „Bezpieczeństwo informacyjne oraz ochrona danych pod kątem RODO”*
 - *Seminarium „Wsparcie pracodawców i jego pracowników – profesjonalne doradztwo zawodowe”*
 - *Seminarium „Zmiany w prawie pracy od 2019 roku”*
 - *Szkolenia miękkie*
8. Utworzenie platformy kontaktowej
9. Wsparcie przedsięwzięć związanych z aktywizacją zawodową
10. Bonifikaty punktowe dla uczestników TOP Partner
11. Tytuł „Złoty Partner 2019”