

TOP PARTNER "PUP dla Pracodawcy - Pracodawca dla PUP" - VIII edycja

Autor: Leszek Graczyk Data publikacji: 08.04.2022

Cel projektu

Wsparcie lokalnych firm w dobie pandemii

Cele szczegółowe

- dostosowanie oferty PUP Chojnice do potrzeb partnerów biznesowych
- pomoc finansowa dla uczestników projektu w zakresie programów na rzecz promocji zatrudnienia
- ocena efektywności pomocy zastosowanej przez PUP Chojnice
- działania informacyjne w zakresie wspierania firm poszkodowanych wskutek pandemii COVID-19

Uczestnicy projektu

Pracodawcy z powiatu chojnickiego, którzy w ramach dotychczasowej współpracy z PUP Chojnice wykazali wysoką kulturę organizacji i uzyskali opinię rzetelnych i odpowiedzialnych partnerów działających na rzecz aktywizacji lokalnego rynku pracy

Działania

1. **PROMOCJA PROJEKTU**
2. **REKRUTACJA**
3. **OSTATECZNY WYBÓR UCZESTNIKÓW PROJEKTU**
4. **EDUKACJA WEWNĘTRZNA** - oferta PUP Chojnice

- Promocja i zaproszenie do udziału w projekcie pilotażowym pn. „Kochani, wychodzę do pracy!”
- Konsultacje telefoniczne z zakresu procedur udzielania wsparcia na tworzenie nowych miejsc pracy:

1. Wsparcie finansowe dla pracodawców – instrumenty rynku pracy
2. Usługi rynku pracy świadczone na rzecz pracodawców
3. KFS – jako wsparcie kształcenia ustawicznego w firmach
4. Zatrudnianie cudzoziemców

- Wysyłanie bieżących informacji o aktualnie ogłoszonych konkursach/ naborach wniosków na organizację programów na rzecz promocji zatrudnienia

5. **EDUKACJA ZEWNĘTRZNA** – współpraca z instytucjami, firmami zewnętrznymi

- Bezpłatne webinaria – forma cyklicznych spotkań online na żywo z wysokiej klasy specjalistami, doświadczonymi trenerami
- Polski Ład – najważniejsze zmiany w 2022 roku
- Oferta Lokalnego Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich – aktualne informacje wspierające osoby bezrobotne i przedsiębiorców
- Inne

6. **INDYWIDUALNY OPIEKUN PRACODAWCY**
7. **WSPÓŁDZIAŁANIE Z PRACOWNIKAMI PUP CHOJNICE W ZAKRESIE REALIZACJI BADAŃ LOKALNEGO RYNKU PRACY**
8. **UTWORZENIE PLATFORMY KONTAKTOWEJ**
9. **BONIFIKATY PUNKTOWE DLA UCZESTNIKÓW TOP PARTNER**
10. **BADANIE ANKIETOWE UCZESTNIKÓW PROJEKTU**

- Ankieta badająca potrzeby szkoleniowe pracodawcy w zakresie:
 - szkoleń osób bezrobotnych na potrzeby danego pracodawcy
 - szkoleń pracowników i pracodawców ze środków KFS
- Ankieta podsumowująca realizację VIII edycji projektu

11. **PODSUMOWANIE VIII EDYCJI PROJEKTU**