



W 2015r. Powiatowy Urząd Pracy w Chojnicach wziął udział w konkursie ogłoszonym przez Narodową Agencję Programu Erasmus+ w sektorze Kształcenie i szkolenia zawodowe, Akcja 1 – Mobilność kadry. Złożony przez nas wniosek został bardzo wysoko oceniony, dzięki czemu otrzymaliśmy dofinansowanie do projektu pn. „Młodzi na rynku pracy – problemy, zadania, perspektywy”. Projekt poświęcony jest problematyce bezrobocia wśród osób młodych, tj. do 30 roku życia oraz kwestii braku doświadczenia zawodowego tych osób i niedopasowania ich kwalifikacji do realnych potrzeb rynku pracy.

Projekt rozpoczął się 01.06.2015r., a zakończy 31.05.2017r. Realizujemy go z dwoma partnerami: polskim - Fundacją Gospodarczą Pro Europa i portugalskim - Associação Intercultural Amigos da Mobilidade.

Uczestnikami projektu jest 16 osób: 12 pracowników PUP Chojnice i 4 pracowników Fundacji. Są to przede wszystkim tzw. pracownicy kluczowi, tj. pośrednicy pracy, specjaliści ds. rozwoju zawodowego, specjaliści ds. programów. Wynika to z założeń projektu, bowiem jednym z jego celów jest podniesienie kwalifikacji zawodowych i kreatywności pracowników urzędu pracy oraz fundacji w celu poprawy poziomu obsługi młodych osób bezrobotnych. Wiedza zdobyta dzięki udziałowi w projekcie jest możliwa do wykorzystania przez osoby pracujące właśnie na wymienionych stanowiskach. To pracownicy kluczowi, zajmując się na co dzień bezpośrednią obsługą osób bezrobotnych i pracodawców, odpowiadają za aktywizację zawodową. To właśnie oni mogą najwięcej rozwiązań wprowadzić do swojej pracy z młodymi klientami. Mają też możliwość porównania naszych metod z tymi stosowanymi w Portugalii i dokonania oceny jakie praktyki można u nas wprowadzić, a co się nie sprawdzi.

Dlaczego Portugalia i partner portugalski? Jak już wspomniano tematem naszego projektu jest bezrobocie wśród osób młodych. Portugalia to kraj, który tak, jak Polska boryka się z tym problemem. Postanowiliśmy dowiedzieć się, jak inny kraj europejski próbuje radzić sobie z tą trudną kwestią.

Nasze działania w projekcie skupiliśmy na dwóch głównych dziedzinach, tj. portugalskim systemie edukacji i portugalskim rynku pracy. Wynika to z faktu, iż to

właśnie szkoły każdego roku „wypuszczają” na rynek pracy absolwentów i rynek pracy, albo ich „przyjmie” jako pracowników, albo pozostaną oni osobami bezrobotnymi. Skoncentrowaliśmy się zatem na trójkącie: służby zatrudnienia, pracodawcy, szkoły. Zobaczyliśmy jak te trzy typy instytucji współpracują ze sobą w celu aktywizacji zawodowej osób młodych, jak motywuje się przedsiębiorców do tworzenia nowych miejsc pracy dla młodych ludzi, jak wspiera się młodzież wchodzącą na rynek pracy. W tym celu odbyliśmy w Portugalii job shadowing m.in. w urzędzie pracy (Centro de Emprego, Centro de Emprego e Formação Profissional de), szkołach (Escola Secundaria Barcelos, Profitecla Escola Profissional), politechnice (IPCA - Instituto Politécnico do Cávado e do Ave), u pracodawców współpracujących w mniejszym lub większym stopniu z urzędem pracy (Inforcavado, Ideia Atantico, Tulipa Decorativa). Integralną częścią projektu był program kulturowo-językowy, w ramach którego uczestnicy podwyższali swoje umiejętności językowe oraz poznali zabytki, kulturę, muzykę, kuchnię i zwyczaje kraju naszego partnera portugalskiego.

Podsumowując realia portugalskie można stwierdzić, że przyczyną bezrobocia wśród młodych Portugalczyków jest ich bierna postawa. Nie chcą oni pracować, odkładają w czasie moment podjęcia aktywności zawodowej. Jako przyczynę bezrobocia w tej grupie osób wskazuje się również niewłaściwe (niedopasowane do potrzeb rynku pracy) przygotowanie uczniów w szkołach. Dostrzegalny staje się brak pracowników z kwalifikacjami („tych pośrodku”), dominują bowiem pracownicy bez kwalifikacji oraz z wyższym wykształceniem. Zauważają to szkoły i w tym celu starają się dokonywać rozeznania rynku pracy i w konsekwencji dostosowywać kierunki nauczania do jego potrzeb (np. OZE, kierunki geriatryczne). Niektóre szkoły śledzą również losy swoich absolwentów na rynku pracy. 60% uczniów w Portugalii wybiera szkołę zawodową, ponieważ zdobywają zawód i nadal mają otwartą drogę do dalszego wykształcenia. Szkoły zawodowe (np. Profitecla) mają rozbudowaną sieć kontaktów i pomagają uczniom - przestrzegającym zasad obowiązujących w szkole (przywiązują do tego dużą wagę) - zdobyć pracę. Dobre firmy same wybierają pracowników spośród uczniów/studentów, którzy najlepiej zaprezentują się podczas praktyk. Pracodawca



Erasmus+

ma obowiązek zatrudnić 1/3 stażystów, aby mógł ponownie ubiegać się o stażystów z urzędu pracy. Urzędy pracy, organizując szkolenia dla osób bezrobotnych, biorą pod uwagę ofertę firm szkoleniowych, by nie dublować szkoleń i zwiększyć szanse osób bezrobotnych na podjęcie zatrudnienia. Urzędy pracy udzielają kredytów preferencyjnych na podjęcie działalności gospodarczej, ale to bank ocenia biznesplan. Urząd pracy pomaga w znalezieniu zatrudnienia/przeszkoleniu, ale osoby zarejestrowane, zwłaszcza te pobierające świadczenia, mają obowiązek wykazać, że same również podejmują działania w celu podjęcia pracy.

Udział w projekcie „Młodzi na rynku pracy – problemy, zadania, perspektywy” pozwolił nam poznać portugalski system kształcenia oraz możliwości praktycznego zdobywania kwalifikacji. Obserwacje nauczycieli i uczniów podczas zajęć, dyskusje z młodzieżą i ich opiekunami na temat edukacji i rynku pracy w Portugalii oraz poznanie zasad funkcjonowania publicznych służb zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób bezrobotnych potwierdziły stawianą przez nasz zespół, że kształcenia i przeciwdziałania bezrobociu nie można traktować oddzielnie. Duże znaczenia ma też jakość obsługi młodych osób bezrobotnych, nad czym należy stale pracować.

Realizacja projektu utwierdziła nas w przekonaniu, że podejmowane dotychczas przez PUP Chojnice działania na linii szkoły, pracodawcy, służby zatrudnienia są jak najbardziej właściwe i celowe. Pozwalają na wypracowanie modelu współpracy pomiędzy ww instytucjami, który w dłuższej perspektywie, podlegając modyfikacjom związanym ze zmieniającymi się potrzebami rynku pracy, umożliwi efektywną aktywizację zawodową młodych osób bezrobotnych. Doświadczenie zdobyte w trakcie realizacji projektu „Młodzi na rynku pracy – problemy, zadania, perspektywy” wykorzystujemy podczas spotkań i warsztatów z grupą docelową, tj. osobami do 30 roku życia organizowanymi m. in. w ramach projektu pn. „Pierwszy raz w CAZ” skierowanego do osób bezrobotnych do 30 roku życia rejestrujących się w PUP Chojnice po raz pierwszy. Dla uczniów ostatnich klas szkół ponadgimnazjalnych przeznaczony jest projekt „Absolwent na rynku pracy”, zaś dla pracodawców projekt „Top Partner”. To właśnie urząd pracy mając możliwość ścisłego kontaktu ze szkołami i uczniami, pracodawcami oraz



Erasmus+

bezrobotnymi poznaje ich bieżące potrzeby, dzięki czemu może skuteczniej odpowiadać na ich oczekiwania. Konieczne jest jednak wstuchiwanie się w głos wszystkich partnerów rynku pracy i wyciąganie stosowanych wniosków.